附件1

向世界讲述巴蜀之美：第四届“用英语讲中国

故事”川渝地区活动（大学组）实施方案

一、活动背景

习近平总书记在党的二十大报告中提出，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。全国宣传思想文化工作强调，要着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。

当前，川渝两地正在纵深推进成渝地区双城经济圈建设。重庆是西部大开发的重要战略支点，是“一带一路”和长江经济带的联结点，推进重庆国际传播能力建设，提升国际传播号召力、感召力与影响力，有助于向世界讲述新时代新征程建设现代化新重庆的生动故事。

近日，第四届“用英语讲中国故事”活动正式启动，这项活动是由国家多个部门单位联合开展的以中华文化传播为主题、面向海内外青少年开展的国际人文交流大型活动。本次川渝地区活动（大学组）的主题为“向世界讲述巴蜀之美”，旨在通过川渝大学生向世界讲述川渝的高校之美、自然之美、人文之美、时代之美，推动形成川渝国际传播的新亮点、新成果和新作为。

二、组织机构

全国指导单位：中国教育报刊社、中外语言交流合作中心、中国教育国际交流协会

全国主办单位：中国国家创新与发展战略研究会、中国教育电视台、新航道国际教育集团

重庆主办单位：重庆市教育新闻研究会、重庆市教育发展战略研究会、华龙网集团、新航道重庆学校

重庆承办单位：重庆大学、西南大学、西南政法大学、重庆医科大学、重庆师范大学、重庆邮电大学、重庆交通大学、重庆工商大学、四川外国语大学、四川美术学院、重庆理工大学、重庆三峡学院、重庆文理学院、长江师范学院、重庆科技大学、重庆第二师范学院

三、参与对象

在渝 16 所协办单位本科院校的在校大学生（含本科生、硕士研究生、博士研究生）。（注：海外留学生不参与本次活动，由中外语言交流合作中心另行开设参加通道）

四、评委推荐

每所高校推荐2名评委，采取“传播专家+英语专家”双评委制，组成“向世界讲述巴蜀之美：第四届‘用英语讲中国故事’川渝地区活动（大学组）”评审委员会。每所高校建议由1名党委宣传部部长、1名外国学院院长或国际交流处处长担任。**由各高校党委宣传部填写评委推荐表，再提交到指定邮箱。**

五、活动安排

（一）高校初选阶段

1.活动时间：2024年4月中旬-5月15日

2.参与方式：

（1）每所高校自行组织选拔，各推出100名优秀学生参与活动。高校可选择“讲述巴蜀之美”主题或结合学校情况自拟主题，要求参加选手围绕主题撰写文稿并录制朗诵视频。

**（2）每所高校将校内选拔产生的100名优秀选手的信息汇总表发送指定邮箱。**

**（3）每所高校把入选的100件朗诵视频作品压缩打包发送至指定邮箱，每个视频以“选手姓名+联系电话+所在年级”命名。**视频文件格式支持 mp4、flv、mkv、rmvb 等视频格式文件，最大不超过200MB，时长不超过1.5分钟；选手可自行准备背景、PPT、服装道具等来辅助模拟现场录制视频；手机拍摄请优先采用横屏，展示上半身及完整肢体语言，高质量画面有机会入选官方媒体展示。请勿在作品中添加广告内容、雷同内容或抄袭作品等涉嫌作弊等不规范内容。

（4）专家评审会组织线上评审，本阶段入围率为重庆地区实际参与人数的60%，入围线上复选以组委会通知为准。

（二）线上复选阶段

1. 活动时间：2024年5月中旬-6月15日

2. 参与方式：

（1）组委会选择有关高校作为评审场地，专家评审委员会

通过直播连线进行复选。

（2）本阶段选手将进行“初选文段朗诵”和“线上问答”两个环节展示，采取直播连线的方式进行。

（3）本阶段入围率为重庆地区实际参与人数的40%，入围线上复选以组委会通知为准。

（三）重庆决选阶段

1. 活动时间：2024 年6月下旬

2. 参与方式：

（1）组委会将选择一所高校举行重庆决选，专家评审委员会对选手进行现场决选。

（2）本阶段选手将在现场依次进行主题演讲、现场问答、才艺展示。具体时间、地点、演讲主题等以组委会通知为准。

**3. 重庆决选奖项和荣誉：**评出“向世界讲述巴蜀之美：第四届‘用英语讲中国故事’川渝地区活动（大学组）”10强；“最佳故事叙述奖”“最佳英语技能奖”“最佳才艺展示奖”“最佳国际传播奖”“最佳创新展示奖”各10名，共计50名；前100位入围选手获得组委会授予的“用英语讲中国故事·国际传播大使”称号。

（1）重庆地区（大学组）10强选手将获得组委会颁发的证书、奖杯、国际传播特别奖品、价值10000元的雅思课程；免费参加今年暑期举行的“向世界讲述巴蜀之美”重庆青年海外人文之旅夏令营；参演拍摄“讲述巴蜀之美”系列国际传播短视频，面向海外广

泛传播，成为重庆国际传播的形象代言人。

（2）5个单项奖的50名获奖选手将获得组委会颁发的证书、奖杯、国际传播特别奖品、价值5000元的雅思课程。

（3）100位“用英语讲中国故事·国际传播大使”获得组委会颁发的证书、奖杯、国际传播特别奖品、价值3000元雅思课程；参拍“用英语讲中国故事·国际传播大使”艺术海报，面向海外进行广泛传播。

（四）全国展演阶段

1.活动时间：2024年7月

2.参与方式：重庆地区、成都地区决选阶段综合排名前5名选手将获得赴北京参加全国展演资格。具体活动选拔形式、时间地点以组委会通知为准。

3.全国展演荣誉奖项：

（1）全国展演选手将被国家有关部门授予“中国故事精彩讲述者”称号。全国排名第一的选手将获得“风采之星”荣誉称号和10000元现金奖励；全国排名第二、三的选手将获得“超越之星”荣誉称号和5000元现金奖励；全国排名第四、五、六的选手将获得“舞台之星”荣誉称号和3000元现金奖励；全国排名第七至第二十五的选手将获得“传播之星”荣誉称号和1000元现金奖励。

（2）中国教育电视台（CETV1）将对全国展演颁奖典礼录制特别节目《中国故事汇》，本期节目将报送教育部，并面向海外广泛播放。

（五）重庆地区颁奖活动暨国际传播图书发布活动

1.活动时间：2024年9月

2.活动内容：组委会拟在有关高校举行“向世界讲述巴蜀之美：第四届‘用英语讲中国故事’川渝地区活动（大学组）”颁奖展演活动暨国际传播图书发布。邀请教育部、市委宣传部、市教委、有关在渝高校等单位有关领导专家参会，举行国际传播节目展演、为获奖选手颁奖、国际传播图书发布等活动。

六、宣传报道

1.在市委市政府党网华龙网开设“向世界讲述巴蜀之美：第四届‘用英语讲中国故事’川渝地区活动（大学组）”总专题，全程发布活动各阶段情况、成果和亮点。

2.为参与高校开设“用英语讲述中国故事：重庆高校展播”专题，以双语报道的形式，并通过海外社交账号进行发布，向全球展现有关高校的办学成果和亮点，提升重庆高校的国际传播影响力。

3.拍摄《重庆HI燃》重庆教育国际传播宣传片，以本次活动评审专家和参与选手的视角，用中英双语讲述各高校之美，提升重庆教育特别是高等教育的国际传播力和影响力。

4.邀请参赛选手拍摄“讲述巴蜀之美”系列国际传播短视频，通过选手精彩表现展示文化自信，面向海外广泛传播，成为重庆国际传播的形象代言人。

5.为100位“用英语讲好中国故事·国际传播大使”拍摄艺术海报，面向海外进行广泛传播。

6.中国教育报刊社、中国教育电视台、华龙网等主流媒体将对本次活动的参与高校进行宣传报道。

七、基地授牌

对于本届活动中精心组织、周密筹划，按要求提交作品的高校可获评由中国国家创新与发展战略研究会、中国故事研究院授牌的“‘用英语讲中国故事’教育实践基地”荣誉称号。