

中共重庆市委宣传部等 4 部门 关于开展“IP·创未来”2022 重庆艺术版权季的 通 知

各区县（自治县）党委宣传部、版权管理部门、教委、知识产权局，各高等院校：

按照《重庆市知识产权保护和运用“十四五”规划（2021—2025 年）》（渝府办发〔2021〕132 号）和《中共重庆市委宣传部等 6 部门关于开展感知重庆·好感传播活动的通知》（渝委宣〔2022〕60 号）精神，市委宣传部、市版权局、市教委、市知识产权局决定组织开展“IP·创未来”2022 重庆艺术版权季。

现将有关事项通知如下。

一、活动时间

2022 年 7 月至 11 月。

二、活动组织

主办单位：市委宣传部、市版权局、市教委、市知识产权局；

承办单位：南岸区委宣传部、市版权保护中心、市文投集团、重庆师范大学、市创意设计家协会、市版权协会；

支持单位：重庆国际传播中心、市对外文化交流协会、市美术家协会；

活动组委会由主办单位、承办单位共同组成，负责统筹安排和组织协调。

三、活动内容

“IP·创未来”2022 重庆艺术版权季分为专业组、高校组、青少组三个组别，分别邀请国内专业设计人群或机构以及全市各高校、中小学在校学生（个人或团队），按照给定选题进行艺术版权创作。创作作品应具有独创性，符合中华人民共和国现行法律法规及公序良俗要求，导向正确，内容健康，切合选题。

主推选题：蚂蚁形象及精神内涵创作。在重庆，蚂蚁也被称为“黄丝玛玛”，其同名童谣广泛传唱；其形象在公益宣传、新闻发布、版权推广等方面彰显了较好的品牌效应，凸显了运用优质 IP 讲好重庆故事的良好效果。

可用选题一：恐龙的故事。重庆是一座建立在“恐龙脊背上

的城市”。已有 29 个区县陆续发现恐龙化石，如：合川马门溪龙、上游永川龙、普安云阳龙、江北重庆龙等，均具较高科研价值。重庆还是中国恐龙研究和展示的首发地，“中国第一龙”许氏禄丰龙的研究命名和首次公开展示就在北碚区。

可用选题二：鹰飞之城。重庆是鹰等大型候鸟南北迁徙的重要通道，每年有数以万计超过 30 种大型飞禽，沿着重庆平行岭谷的清晰山脉来往于蒙古、俄罗斯、日本和我国东北等繁殖地与中南半岛、印度尼西亚、澳洲等越冬地之间。

四、工作要求

（一）加强组织领导。“IP·创未来”2022 重庆艺术版权季是贯彻落实中宣部有关工作要求，推动版权创造、保护、运用的重要举措，是 2022 年全市版权领域迎接党的二十大胜利召开的一项重要活动。各有关单位要高度重视，围绕迎接宣传贯彻党的二十大主题主线，精心组织，周密安排，推动活动落地落实。紧密结合实际，杜绝形式主义，坚持勤俭节约，牢固树立红线意识，严格做好疫情防控工作，坚决防范各类事故发生，确保活动安全、稳妥、有序开展。

（二）积极发动参与。各有关单位要抓实抓好活动开展，广泛动员和组织有关人员积极参与，提高报名作品质量。注重将“美觉”传播理念贯穿始终，以挖掘城市审美价值和地域文化特色，运用艺术语言提升城市品味和公共空间审美水平为主要目标，塑造影响力。

（三）营造良好氛围。各有关单位要强化宣传引导，不断创新宣传形式，丰富宣传内容，拓宽宣传载体，对活动进程及优秀作品加大宣传力度，营造全社会尊重原创、保护版权的良好氛围。

（四）做好成果转化。对组委会评选产生的优秀 IP，各有关单位要通过以下方式配合开展转化运用，包括但不限于：对作品成果实体化，以伴手礼、宣传品、宣传册等形式定向推广；举办作品服务对接会，对接社会资源，推荐相关单位进行作品成果转化或产业孵化；开展优秀艺术版权作品衍生品新品发布；通过媒体平台等渠道进行策展播映和宣传推广；在重要城市形象展示窗口地推展示。

活动联系人及联系方式

专业组：黄老师 023-67523007，18223272291；

高校组：曾老师 023-65918711，13983805460；

孙老师 023-65918977，13883448252；

青少组：谭老师 023-86715027，18680712353。

- 附件：1. “IP·创未来” 2022 重庆艺术版权季专业组执行方案
2. “IP·创未来” 2022 重庆艺术版权季高校组执行方案
3. “IP·创未来” 2022 重庆艺术版权季青少组执行方案

(此页无正文)

附件1

“IP·创未来”2022 重庆艺术版权季 专业组执行方案

一、活动时间

2022 年 7 月—11 月

二、执行单位

市创意设计家协会

市版权代理有限公司

三、活动内容

（一）活动对象

定向邀请国内（北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、杭州、西安等城市）具有广泛影响力的一线设计师及高校教师或设计机构参与作品创作。

（二）作品评选标准

1. 作品内涵：作品切合活动给定选题；2. 创意水平：创意独特别出心裁，作品内容积极生动；3. 执行应用：作品可延展性、应用性强，具有广阔的市场潜在价值与空间，能够良好落地转化为实体产品；4. 传播影响：作品易于传播，能够引起用户群体的共鸣；5. 艺术表现：具备较高的艺术性、观赏性、趣味性，作品造型美观、形态新颖。

（三）作品类型

1. 投稿作品基本要求为平面稿，图片格式为 JPG，CMYK 色彩模式，分辨率 1080dpi，提供 IP 形象三视图（正面、侧面、背面），并设计不少于三个表现该形象的动作延展图形。

如作品以户外广告牌或海报方式呈现，按照户外广告牌尺寸 6m（高）×18m（长）比例、海报尺寸 780mm×540mm（横版或竖版）比例提交。

2. 组委会鼓励参赛者以多种设计风格、表现形式呈现作品，包括但不限于 3Dmax、实体模型等方式展现。3D 动态演示视频画面分辨率 1920×1080，MP4、MKV 格式。实体模型不限制尺寸，制作方式可为 3D 打样模型、雕塑创作等不同方式。

（四）作品要求

1. 所有参赛作品必须保证其原创性，不得违反我国法律法规的规定。凡有涉嫌抄袭等侵权行为，一经发现，组委会将取消其参与本次活动、入围与获奖的资格，收回相关奖励并保留追究法律责任的权利，一应后果由参赛者自行承担。

2. 提交作品同时需提交作品源文件，用于作品后期出版、宣传、衍生品开发等运用，实体模型需将实物寄送至组委会公开展示。随报名表附上作品创意理念、设计说明或内涵注释、拓展应用建议等。

3. 参赛者拥有自己提交作品的著作权，但报名参赛即视同许可组委会在本次活动及后续城市公益活动中，可以免费使用相

关作品，使用方式包括但不限于宣传推广、推介展示、展映展览、汇编出版等用途；且认可组委会拥有对于参赛作品关于复制发行、衍生品开发等的独家代理权。

4. 活动最终解释权归组委会所有。

四、活动流程及奖项设置

（一）活动流程

1. 7月：活动正式启动，在官方网站/微信公众号发布活动简报。

2. 8月：完成参赛者定向邀请及专家评审委员会的组建和评审细则的制定。

3. 8月—10月：参赛者根据活动简报进行主题创作。

4. 10月：作品终评，由专家评审委员会对参赛作品进行综合评定后，按得分高低决出入围及获奖作品。

5. 11月：官方发布评选成果。

（二）奖项设置

1. 参与创作者将获得组委会统一颁发的参与证书。

2. 参赛作品将进行大型展览，届时举办“IP·创未来”艺术版权交流活动。

3. 入围作品创作者有望获得组委会颁发的“重庆艺术版权创意顾问”证书。

4. 组委会将按评奖规则遴选优秀作品，给予相应奖励。

五、活动安排

（一）参赛报名

定向邀请。

（二）专业评审

组建专家评审委员会，制定评审细则，进行综合评定。

（三）总结激励

组委会将于 2022 年 11 月公布获奖名单，进行总结表彰。

（四）结果运用

1. 城市形象代言。作为重庆城市 IP 形象的宣传对象进行传播，与城市文化管理机构合作，打造代表重庆城市文化形象的官方礼品。2. 城市公共艺术装置。与城市公共文化管理单位合作，打造城市级公共艺术装置。3. 创作 IP 主题动画。提升 IP 的公众认知度，延长其生命力，扩大其城市影响力。4. 拓展 IP 商业授权与运用。与城市商业机构合作，开发多元应用产品种类与场景。5. 丰富 IP 形象的故事背景。衍生其生命力，提升消费者与 IP 之间的情感粘度，创建线下实体专属 IP 乐园。

（五）版权登记

本次活动作品登记遵从自愿原则，鼓励所有参赛作品及时进行登记。登记事宜详询重庆市版权保护中心，联系电话：023-67708230，访问网址：<http://www.cqca.com.cn/>。

联系人：黄老师；

联系方式：023-67523007，18223272291；

地 址：重庆渝北区新南路人和天地 6-2-2。

附件2

“IP·创未来”2022 重庆艺术版权季 高校组执行方案

一、活动时间

2022 年 7 月—11 月

二、执行单位

璧山区委宣传部

重庆师范大学

北京时间碎片新媒体文化发展公司

沙坪坝区文化旅游委

市版权研究基地（重庆师范大学新闻与传媒学院）

三、活动内容

（一）活动对象

重庆高校在校大学生（个人或团队）

（二）作品类型

1. 应用设计类。围绕给定选题，突出地域性和应用性，内容包括但不限于重庆文旅、文创产品，地方非遗文化和民间手工艺品，城市伴手礼品，各类文具文化和日常用品以及相关关联的广告、漫画、包装等。作品提交要求：（1）A3 幅面，300DPI，注明 CMYK 色值，格式为 JPEG，实物产品或包装设计的只需提

交作品照片、展开图和效果图；（2）随报名表附上作品创意理念、设计说明或内涵注释、拓展应用建议等（500字以内）。

2. 动画视频类。突出选题和地域特色，内容包括但不限于动画等动态图形设计（三维动画、二维动画、定格动画、实验动画、GIF动画、建筑动画、游戏设计、H5、VR/AR、互动装置等交互内容设计）、创意短视频（微电影、微纪录片、创意广告、微实验片）、特效短视频（包括建筑景观特效、环境艺术特效、电影特效、舞台特效、3Dmapping）等。作品提交要求：（1）1920×1080P，成片格式MP4，时长≤5分钟，并附作品海报一张；（2）H5至少展现10个页面，游戏设计、VR/AR、互动装置等动态图形设计至少3组动图转化设计，格式为gif，同时，需依据作品提供相应的展示软件平台；（3）随报名表附上作品创意理念、设计说明或内涵注释、拓展应用建议等（500字以内）。

3. 户外广告牌或海报类。围绕给定选题设计。户外广告牌尺寸6m（高）×18m（长）比例；海报尺寸780mm×540mm（横版或竖版）比例。

（三）作品要求

1. 作品内容不得违反相关法律法规，导向正确，内容健康，并须与本次活动给定选题紧密相关。每位参赛者提交同一类作品不超过2件，同一主题、构思相近的，按一件（系列）作品计算，每个作品的署名作者不超过3人，指导老师不超过2人。

2. 参赛者须对作品的原创性和真实性负责，不得抄袭和弄

虚作假，确保拥有作品著作权，并从未公开发表或刊播过也未获得其他赛事奖项，否则取消参赛资格，所引发的法律及其他相关问题，一概由参赛者承担。作品获奖后发现剽窃抄袭等侵权情况，组委会将追回相关证书、荣誉和奖励，并追究相关责任。

3. 参赛者拥有自己提交作品的著作权，但报名参赛即视同许可组委会在本次活动及后续城市公益活动中，可以免费使用相关作品，使用方式包括但不限于宣传推广、推介展示、展映展览、汇编出版等用途。

四、活动流程及奖项设置

（一）活动流程

时间段	活动内容
7月—9月 征集作品	1. 通过各大主流媒体及门户网站、H5、微博等多平台线上征集作品，组织重庆高校院系、发动大学生个人报名，开展选题创作指导。
10月中旬 初评	2. 初评采取专家评审会的方式开展，遴选不超过300件作品进入终评及决赛展演，入围名单线上公示。
10月下旬 高校巡展	3. 对入围作品，线下开展高校巡展暨版权知识进校园活动，线上进行集中展示。
11月中旬 决赛颁奖	4. 终评采取“3+3”路演决赛模式进行，即作品展示和评委提问均不超过3分钟，最终评选出各等级奖项，并举行颁奖典礼活动。现场同步举行“创业就业需求对接服务大会”给选手及高校学生提供创业、就业服务。（具体终评方式，根据2022年疫情防控要求实时调整）
11月下旬 成果推广	5. 在组委会官网、媒体平台等渠道，对获奖作品和活动视频、专题片进行策展播映和宣传推广。联系区县和企业将获奖作品及部分优秀作品成果产品化，以伴手礼、宣传品、宣传册等形式定向推广。

（二）奖项设置

1. 由专家评审委员会确定创作要求以及评审规则。评审分为初评、终评两个环节。

2. 本次活动设立以下奖项，同时评选出优秀指导老师奖和优秀组织单位奖各 20 名，终评后统一发放荣誉证书并予以表彰。

（1）一等奖 6 名：证书+奖金；（2）二等奖 10 名：证书+奖金；（3）三等奖 20 名：证书+奖金；（4）优秀奖 50 名：证书+奖品。

五、活动安排

（一）参赛报名

关注“重庆市版权研究基地”微信公众号，也可通过“书香重庆”微信公众号登录填写参赛报名表。

（二）作品提交

2022 年 9 月 30 日前，通过大赛 H5 “作品提交”通道完成作品提交。本次活动作品登记遵从自愿原则，鼓励所有参赛作品及时进行登记。需注意：入围终评的作品必须具备“作品登记证书”。登记事宜详询重庆市版权保护中心，联系电话：023-67708230，访问网址：<http://www.cqca.com.cn/>。

（三）其他支持及结果运用

1. 为便于学生创作与社会需求、行业接轨，将邀请重庆设计师联盟等业内工作者与高校专业老师共同组成选题创作宣导团，为参赛创作提供帮助；2. 将配套举办“创业就业需求对接服务大会”，搭建平台帮助高校学生对接相关需求单位和就业服

务机构，推荐相关单位进行成果转化或产业孵化，为参赛学生提供就业创业机会。

联系人及联系方式：曾老师，023-65918711，13983805460；

孙老师，023-65918977，13883448252；

地 址：重庆师范大学新闻与传媒学院 507B。

附件3

“IP·创未来”2022 重庆艺术版权季 青少组执行方案

一、活动时间

2022 年 7 月—11 月

二、执行单位

市版权代理有限公司

重庆嘉禾实业有限公司

重庆博迈知识产权服务有限公司

三、活动内容

（一）活动对象

分为小学组、初中组、高中组三个组，接受个人或团体报名。

（二）作品类型

1. 绘画类（单幅）。中国画、油画、版画、卡通漫画、素描、线描、水粉画、水彩画、综合材料、儿童画等。使用材料和表现形式不限，作品原则上不超过 60cm×40cm（油画、中国画除外），中国画原则上不超过四尺整纸（136cm×68cm），油画尺寸原则上不超过 1 平米见方（100cm×100cm）。

2. 绘本类（组图）。作品设计为完整的一本绘本（手工书，页数不少于 5 张），有封面、内页、封底等基本要素，封面注明

书名和图、文作者。作品表现形式与材料不限（如水墨、线描、版画、彩铅、水彩、撕贴等），绘本尺寸自选。

3. 手工类。制作材料不限，表现形式不限，可以是纸工、泥工、粘贴、剪纸、雕塑、布艺以及混合材料等。

4. 户外广告牌（海报）类。户外广告牌尺寸 6m（高）×18m（长）比例；海报尺寸 780mm×540mm（横版或竖版）比例。

（三）作品要求

1. 参赛作品必须原创，不得抄袭。作品内容符合给定选题，积极向上，不得违反相关法律法规及公序良俗。参赛者拥有作品著作权，并确保作品参赛前未在任何媒体及网络公开发表过，未获得其他赛事奖项，否则取消参赛资格。作品获奖后发现剽窃抄袭等侵权情况，组委会将追回相关证书、荣誉和奖励，并追究相关责任。如因作品版权问题造成的任何法律纠纷及其他相关问题，后果由参赛者自行承担。

2. 参赛作品均以图片 JPG 格式、短视频 MP4 格式，按要求发送至主办方指定报名专区，无需寄送作品。

3. 同一参赛者参赛作品不超过 1 件。每个作品作者不超过 3 人，指导老师不超过 2 人。

4. 参赛作品请妥善保存，获奖作品在进行获奖核实、线上线下展览、授权衍生品等时可要求作者提供原作。

5. 参赛者拥有自己提交作品的著作权，但报名参赛即视同许可组委会在本次活动及后续城市公益活动中，可以免费使用相

关作品，使用方式包括但不限于宣传推广、推介展示、展映展览、汇编出版等用途。

四、活动流程及奖项设置

（一）活动流程

由专家评审委员会确定创作要求以及评审规则。评审分为初评、复评两个环节。

（二）奖项设置

本次活动设立“优秀创意奖”和“优秀版权奖”两大奖项。总获奖名额 600 名，其中“优秀创意奖”和“优秀版权奖”各 300 名，分组别按照参赛者人数比例评选一、二、三等奖，评奖后统一发放获奖证书。同时，根据获奖情况，评选若干名优秀指导教师和优秀组织单位。

五、活动安排

（一）参赛报名。登陆“书香重庆”“重庆艺术大市场”微信公众号，点击进入活动专区报名参加。

（二）作品提交。请于 2022 年 9 月 30 日前完成报名并上传作品，填报参赛报名表。本次活动作品登记遵从自愿原则，鼓励所有参赛作品及时进行登记。需注意：参赛“优秀版权奖”的作品必须具备“作品登记证书”。登记事宜详询重庆市版权保护中心，联系电话：023-67708230，访问网址：<http://www.cqca.com.cn/>。

（三）总结激励。组委会将于 2022 年 11 月举办活动线上线下展览暨总结大会，邀请部分获奖选手现场观展并接受表彰，同

时发布版权衍生品。

联系人及联系方式：谭老师，023-86715027，18680712353；

地 址：重庆市江北区国际商会大厦 10 楼 1012。